



SGC
Scramble Golf
Championship
in
KOBE

2025.4.9
wed

produce Hidemasa Hosino



大会概要資料(Ver3.2)

ゴルフライフ株式会社

企画趣旨

日本で最もワクワクするゴルフトーナメントをつくる！

スクランブルゴルフツアーは、おかげさまで10周年を迎えました。
これも皆さま方の熱心なご支援によるものであり、心より感謝申し上げます。

10年前、当社は「もっとゴルフを楽しもう」をテーマに掲げ誕生しました。
ゴルフには、もともと多様な楽しみ方があります。
個人競技としての側面、スクランブルゴルフが持ち合わせている、チームプレーも魅力的な楽しみ方の一例です。

ゴルフ業界が変革期にある今、私たちは新たなチャレンジに果敢に取り組んでまいります。
このイベントを通じてゴルフの楽しみ方に革新をもたらし、日本で最もワクワクするゴルフトーナメントを目指します。

そのミッション実現に向けて、星野英正プロと共に邁進してまいります。
どうぞ温かいご支援をよろしくお願い申し上げます。

大会ゼネラルプロデューサー紹介

星野 英正

Hidemasa Hoshino



生年月日

1977年 9月19日

出身地

宮城県(神戸市在住)

出身校

東北福祉大学

YouTube

公式チャンネル『俺に任せろ!』登録者数11.8万人

アマ戦歴

アマタイトル(52冠)
1996・1998・1999日本アマ
1997日本オープンローアマ
1997・1999朝日杯全日本学生
1993～1997東北アマ
1998アジア大会(団体)

プロ戦歴

2001 関西オープン
2003 中日クラウンズ
2006 コカコーラ東海クラシック
2008 USB日本ゴルフツアー選手権穴戸ヒルズ(メジャー大会)

大会へのメッセージ



スクランブルの魅力をもみんなに伝えたい！

僕自身がスクランブルゴルフと出会い、プレーヤー時代とはまた違った楽しみ方があることに気づきました。他のプロ達にもこの楽しさを知ってほしい。そのような思いで今回の大会を企画しました。

いま日本のプロアスリートとしての現役生活は短く、ほとんどのプロゴルファーが30~40代で、ツアー生活から離れてしてしまうのが現実です。

今まで日本のゴルフ界を支えてきたベテラン選手に、もっと活躍してもらえる機会が作れないか。

たとえ試合から離れていても、もう一度プレーを見たい。そんなゴルフファンも多くいます。

皆様と共にこの夢を実現し、日本のゴルフ界を盛り上げていきたいと思えます。

どうぞ温かいご支援をよろしくお願いいたします。

プロゴルファー
星野 英正

地元とのつながりを深める

地元との連携により地域活性化に努めます



ゴルフの普及で地域振興 夢を提供する大会へ

ゴルフ発祥の地、兵庫県での開催を通じ、パートナー企業様と一緒にこの大会を作り上げ、地域に根ざした大会を目指し、開催地域を盛り上げてまいります。

地元開催の3大要素

①地元のプロゴルファーによる企画

神戸市在住の星野英正プロが自ら手掛ける特別な大会です。

②地元PR戦略

大会を通じて地域の魅力を発信し、参加者に特別な思い出を提供します。

③交流の促進

県内外の企業様同士、プロゴルファーとの交流を通じて親睦を深めます。

大会概要

大会名称	スクランブルゴルフチャンピオンシップ in KOBE 2025
賞金	総額1,000万円 優勝ペア200万円
主催	ゴルフライフ株式会社
大会ゼネラルプロデューサー	星野 英正
開催日	2025年4月9日(水)
会場	ABCゴルフ倶楽部
パートナー	複数 (企業・個人・団体)
協力	ABCゴルフ倶楽部
後援	神戸市・(一社)日本スクランブルゴルフ協会

大会フォーマット

競技方式	ダブルス戦スクランブル方式・18ホールストロークプレー
参加選手	プロ30ペア・アマチュア30ペア 計60ペア・120人
ペアリング	1組4名(プロ2名・アマ2名) (男女ペアでも可)
賞金	賞金総額1,000万円 優勝200万円 上位30位まで賞金分配
アマチュア予選会	2024年8月～ 全国22会場で実施予定
大会ヤーページ	プロ・アマ、男子・女子別に設定(予定)

大会コンセプト

スクランブルゴルフ最強ペア決定戦！

トーナメント史上初 男女プロとアマの同一競技



カテゴリ別のティーからプレーする、スクランブル形式ダブルス戦でのストロークプレー。男、女、プロ、アマ問わず同じフィールドで、ハンデなしの同一競技で争います。年齢、性別、プロ・アマの枠を越えた、ニュースタイルの大会が誕生しました。

アマチュアがプロに挑む 真剣勝負のダブルス戦



プロ同士、アマ同士ペアでの組み合わせが参加条件(男女ペアも可)。予選を勝ち抜いた強豪アマチュアがプロを相手に激突。通常の競技では味わえない緊張感、真剣勝負に期待がふくらみます。

アマチュアにも 賞金獲得のチャンス



スクランブルだからこそプレーが噛み合えば、ビッグスコアのチャンス。アマがプロに打ち勝ち、優勝の可能性も十分ありえます。プロなら絶対に負けられない戦いがそこにはある。

※アマチュア上位入賞者には規定限度額(10万円)までの賞金付与。

出場資格

- ・プロ、アマともに代表者と同伴者（パートナー）の2名にて参加。男女ペアでも可。
- ・プロ同士、アマ同士のペアでのみ参加可能。（プロとアマの混合ペアでの参加は不可）
- ・また、プロ、アマともに以下の条件を満たす必要がある。

プロゴルファー

代表者(申込者)	同伴者
<ul style="list-style-type: none">・日本プロゴルフ協会(PGA)・日本女子プロゴルフ協会(JLPGA) トーナメントプレーヤー資格を有する選手 (レギュラーツアー1勝以上)	<ul style="list-style-type: none">・日本プロゴルフ協会(PGA)・日本女子プロゴルフ協会(JLPGA) トーナメントプレーヤー資格・ティーチングプロ資格 その他プロゴルファーとしての資格を有する選手

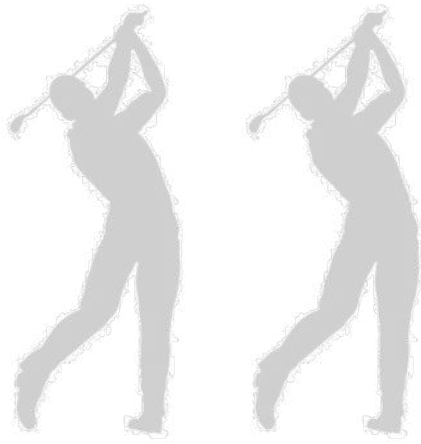
アマチュアゴルファー

代表者(申込者)	同伴者
日本ゴルフ協会(JGA)アマチュア資格規則に規定されたアマチュアゴルファー	

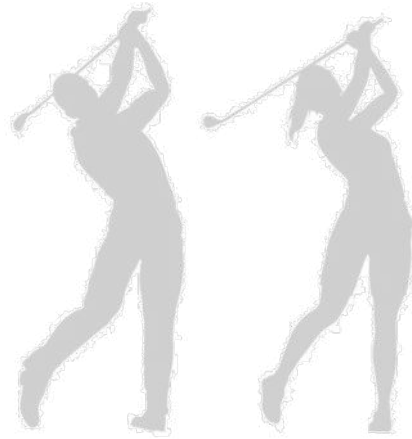
ペア構成

「プロ同士」「アマ同士」のペアで3通りのチーム構成でエントリー可能

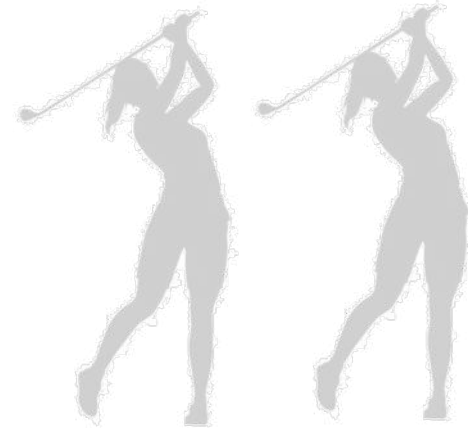
男・男ペア



男・女ペア



女・女ペア



スクランブルゴルフ競技ルール

2人のチームプレーで、ホールアウトまで2人のベストポジションのボールを選択しプレーします

ティショットの制限

- ・ 18ホール中、**1人最低7ホールのティーショットを選択**しなければならない。
- ・ 18ホール終了時点で上記の条件をクリアできない場合は、1ホールにつき2打のペナルティをスコアカードの18番ホールに科す。

2打目以降

- ・ ベストポジションと思われるボールを選択しボールの際にマーク。
- ・ ピンに近づかず、**マークを基点に半径30cm半円内の同一ライにプレース**してストロークする。
※選択したボールにマークをして拾い上げ、ボールを拭くことが可能。
※打つ順番はチーム又はペア内で決定して打つことができる。
※バンカー内のボールを選択した場合、打つ毎に、砂を均してプレース可

グリーン上

- ・ ベストポジションと思われるボールを選択し、カップに対してボールの右側又は左側にマーク。
- ・ ホールに近づかず、**マークを基点に半径15cm半円内の同一ライにプレース**してストロークする。
- ・ チーム又はペア内の誰かがカップインした時点でそのホールのスコアが確定。
- ・ マークは最後の選手がボールをプレースするまで取り除かないこと。

ゲーム性・特徴

- ・ 常にベストな条件からプレーできるため、よほどのトラブルがない限り、1人よりいいスコアが出せる。
- ・ 普段できないようなチャレンジングなプレー、いわゆる攻めのゴルフが可能。
- ・ とことんプレーが噛み合えば夢のビッグスコアを叩き出せる。

アマチュア予選会スケジュール

予選カテゴリ	開催日	開催コース	開催県	参加者
1stステージ 第1予選	2024年08月16日(金)	立野クラシックゴルフ倶楽部	千葉県	20ペア
1stステージ 第2予選	2024年08月23日(金)	北六甲カントリー倶楽部 東コース	兵庫県	20ペア
1stステージ 第3予選	2024年08月28日(水)	有馬ロイヤルゴルフクラブ ロイヤルコース	兵庫県	20ペア
1stステージ 第4予選	2024年08月29日(木)	キングフィールズゴルフクラブ	千葉県	20ペア
1stステージ 第5予選	2024年08月30日(金)	鳴沢ゴルフ倶楽部	山梨県	20ペア
1stステージ 第6予選	2024年09月04日(水)	武蔵丘ゴルフコース	埼玉県	20ペア
1stステージ 第7予選	2024年09月18日(水)	太子カントリー倶楽部	大阪府	20ペア
1stステージ 第8予選	2024年09月19日(木)	金乃台カントリークラブ	茨城県	20ペア
1stステージ 第9予選	2024年09月23日(月祝)	南茂原カントリークラブ	千葉県	20ペア
1stステージ 第10予選	2024年10月01日(火)	PGM総成ゴルフクラブ	千葉県	20ペア
1stステージ 第11予選	2024年10月02日(水)	瀬田ゴルフコース 北コース	滋賀県	20ペア
1stステージ 第12予選	2024年10月05日(土)	裾野カンツリー倶楽部	静岡県	20ペア
1stステージ 第13予選	2024年10月07日(月)	富士桜カントリー倶楽部	山梨県	20ペア
1stステージ 第14予選	2024年10月08日(火)	清澄ゴルフ倶楽部	埼玉県	20ペア
1stステージ 第15予選	2024年10月08日(火)	六甲国際ゴルフ倶楽部 東コース	兵庫県	20ペア
1stステージ 第16予選	2024年10月15日(火)	姉ヶ崎カントリー倶楽部	千葉県	20ペア
1stステージ 第17予選	2024年10月17日(木)	グリッサンドゴルフクラブ	千葉県	20ペア
1stステージ 第18予選	2024年10月17日(木)	三甲ゴルフ倶楽部 榊原温泉コース	三重県	20ペア
1stステージ 第19予選	2024年10月21日(月)	鳩山カントリークラブ	埼玉県	20ペア
1stステージ 第20予選	2024年10月21日(月)	三木ゴルフ倶楽部	兵庫県	20ペア
1stステージ 第21予選	2024年10月23日(水)	レイクウッドゴルフクラブ 西コース	神奈川県	20ペア
1stステージ 第22予選	2024年10月30日(水)	セブンミリオンカントリークラブ	福岡県	20ペア
予選会Finalステージ	2024年12月18日(水)	ABCゴルフ倶楽部	兵庫県	72ペア

パブリックリレーションズ

メディアの活用施策により大会を盛り上げます

大会ホームページの充実化

- ・選手プロフィール、契約スポンサー等、充実した情報を発信し、プロゴルファー、スポンサーの認知拡大、ブランド価値向上を図ります。

ゴルフ系YouTuberの活用

- ・大会趣旨に賛同するYouTuberをキャスティングにより、その影響力を通じて、ファン・パートナーとの関連性の強化を図ります。

ソーシャルメディアの活用

- ・SNSを積極的に活用しフォロワーやファンとの対話を促進します。

マスメディアの活用

- ・テレビ放映(BS・CS・ローカル局) 新聞・雑誌、さまざまな媒体を組み合わせ、視聴者や読者に向け情報を発信します。

パートナー(スポンサー)募集について



本大会の考えるパートナーシップとは？

スポンサーからパートナーシップへ

大会開催にあたり、パートナーシップを結んでいただける企業・個人・団体様を募集しております。

従来のプロトーナメントへの1社のメインスポンサーに重きが置かれたスポンサーシップではなく、より多くの皆さまと末永く継続できるパートナーとしての関係構築を目指してまいります。

たとえばマスターズトーナメントのような多くのパトロンに支えられる「みんなで作る大会」を目指してまいります。
どうぞ温かいご支援をよろしくお願いいたします。

パートナーシップの取り組み

大会だけの枠組みにとらわれない 4つのスポンサーメリットでパートナー企業へ価値提供を行います

① ネットワーキング、リード獲得

大会がハブとなり、パートナー企業様同士のマッチングを実施します



② 認知拡大・PR施策

ゴルファーに向けたプロモーションだけではなく、パートナー企業向けの周知が可能です



③ イベント企画・マーケティング支援

企画から当日運営までのイベントプランニング業務、ゴルフ場へ向けたマーケティング仲介サポート業務をご発注いただけます

お客様をお招きしてのコンペ

女子プロのキャスティング

ゴルフ場へのマーケティング

プロアマ大会の開催

貴社冠大会の開催

ワンポイントレッスン会

④ 地域貢献施策の協業

全国のスクランブルゴルフツアー開催コースを通じ、地域行政と連携したプロモーションが実施可能です



大会パートナーシップメニュー

本大会がご用意している様々なパートナーシップメニューをご紹介します

①HPへの社名 / サービス名・紹介文掲載



大会公式ホームページにてパートナー企業様の社名・サービス名またはお名前を掲載します。

全カテゴリー対象

②会場内での社名掲載



会場内にてパートナー企業様のロゴマークまたはお名前を掲載させていただきます。

全カテゴリー対象

③大会観戦チケット特典



2025/4/9 本大会の観戦チケットを進呈させていただきます。

全カテゴリー対象

④VIP観戦ご招待特典



2025/4/9 大会会場で利用できる食事・ドリンクチケット付き観戦券を進呈させていただきます。
(駐車券付き)

コーポレートパートナー

写真はイメージです。上記内容は変更になることがあります。

パートナーシップメニュー一覧

	アスリートパートナー			コーポレートパートナー		
	シルバー	ゴールド	プラチナ	シルバー	ゴールド	プラチナ
ご協賛金額(消費税別)	1万円	2万円	3万円	10万円	20万円	30万円
①公式HPでの社名または個人名掲載	●	●	●	●	●	●
②会場での社名または個人名掲載	●	●	●	●	●	●
③4/9 本戦観戦チケット(人数)	1	2	3	5	10	15
④4/9 VIP観戦ご招待(人数)	-	-	-	1	2	3

※予選会参加者はアスリートシルバーパートナーの費用が含まれます。

コーポレートパートナー オプションメニュー(有料)

コーポレートパートナーにお申し込みいただいた方は、さらにオプションメニューをご利用いただけます。(但し有料となります)

会場サンプリング

富裕層・経営者・40代・50代・シニアへ
効率的にPR!



- ・自社ブランドの商品を参加割合の多い、高所得者層向けにサンプリングが可能です。(予選～決勝)
- ・サンプリングは弊社スタッフにて対応可能です。

※ゴルフ場により実施できない会場もあります。

※実施内容をご予算に応じて調整いたします。

会場ブース出展

新規顧客層とコミュニケーション機会を創出!



- ・大会会場に貴社のブースを出展し、商品サービスの展示が可能です(予選～決勝)
- ・ブランドの認知度を向上させ、ゴルファーへ存在感を高めることができます。

※ゴルフ場により実施できない会場もあります。

※実施内容をご予算に応じて調整いたします。

写真はイメージです。上記内容は変更になることがあります。

コーポレートパートナー オプションメニュー(有料)

コーポレートパートナーにお申し込みいただいた方は、さらにオプションメニューをご利用いただけます。(但し有料となります)

スポンサー推薦出場枠

自社の所属プロやアマチュア選手が
本戦に出場！



・プロ選手・アマ選手に関わらず、ペア2名を
本戦出場選手として推薦いただけます。

※コーポレートパートナー+55万円(税込)

特別賞の提供

各メディアから注目！
ビッグボーナスで自社のPRを！



- ・「ホールインワン賞」の他にも「イーグル賞」「最多バーディー賞」等の特別賞を設定いただけます。
- ・トーナメント終了後の表彰式でプレゼンターとしてご登壇いただけます。

※実施内容はご予算に応じて調整いたします。

写真はイメージです。上記内容は変更になることがあります。

コーポレートパートナー オプションメニュー(有料)

コーポレートパートナーにお申し込みいただいた方は、さらにオプションメニューをご利用いただけます。(但し有料となります)

交流パーティーへの参加

県内外の企業様同士、出場選手との交流を通じて親睦を深めます



・プロ、アマチュア選手との交流や、パートナー企業様同士の繋がりを広げていただけます。

※調整中につき、決定次第ご案内いたします。

アフタープロアマの参加

プロの迫力あるショットを間近でお楽しみください！



・大会翌日に開催させるプロアマ大会に参加できます。
・プロからのワンポイントアドバイスや、迫力あるショットを間近に見ながらプレーできます。

※調整中につき、決定次第ご案内いたします。

写真はイメージです。上記内容は変更になることがあります。

コーポレートパートナー オプションメニュー(有料)

コーポレートパートナーにお申し込みいただいた方は、さらにオプションメニューをご利用いただけます。(但し有料となります)

テレビ番組での企業PR企画

大会のストーリーやミッションを
深く掘り下げ番組演出！



- ・ドキュメンタリー番組調に、大会の成り立ちやミッションを深く掘り下げた演出を予定しています。
- ・パートナー企業様にもご出演いただき、スポンサーの背景や企業のビジョンを視聴者に伝えることができます。

※調整中につき、決定次第ご案内いたします。

テレビ番組でのCM提供

地元関西エリアに密着した制作番組など
人気ゴルフコンテンツを続々OA中！



- ・企業ブランディングや商品認知度UP等、貴社のニーズに合わせたプランをご提案します。
まずはお気軽にご相談ください。

※調整中につき、決定次第ご案内いたします。

写真はイメージです。上記内容は変更になることがあります。

(補足資料)



日本で最もワクワクするゴルフトーナメントをつくる！

ゴルフ業界に新しい風を吹かせる

ゴルフ業界の課題

JGTO

- 試合数年々減少('24年 23試合)
- スター選手不在による人気低下
- 若手の台頭、ベテラン選手の出場機会の減少

JLPGA

- シード選手の低年齢化によるベテラン選手の出場機会減少
- レジェンズツアー(45歳)までのブランク期間が長く、中間層の試合がない

PGA
シニア

- 人気選手が多い。ファンとの距離が近く、盛り上がりは見せているが、試合数は例年横ばい ('24年 13試合)

JGA
アマチュア
競技

- プロとアマのオープン競技が少ない
- 学生ゴルファー大半でハイレベル。アマベレージゴルファーのハードルが高い

スクランブルゴルフで業界活性化を！

男女混合大会の開催
ベテラン選手の活躍
アマとプロの混合大会

なぜスクランブルゴルフなのか？

話題沸騰！新感覚のプレースタイル

従来のゴルフトーナメント
「個人スポーツ型」



1人での参加は
ハードルが高い…

それぞれ独立した競技
アマチュア | プロ
男子 | 女子 | シニア
ジュニア

スクランブルゴルフ
「チームスポーツ型」



気心が知れた
仲間と参加
できるぞ！

ひとつの競技に
性別やレベルの違う
ゴルファーが参加できる

個人競技からチームスポーツの時代へ

スクランブルゴルフの魅力



夢のビッグスコアに挑戦

スクランブルゴルフのルール上、常にベストな条件でボールを打てるため、よほどのトラブルがない限り、1人プレーよりいいスコアを出すことができます。パッティングに苦手意識がある選手でも、チームでカバーし合えるので、ミスに対する不安はかなり軽減されます。その分、普段できないようなチャレンジングなプレー、いわゆる攻めのゴルフが可能。とことん噛み合えば夢のビッグスコアを叩き出せます。スクランブルには個人スポーツとはまた違った、楽しみ方があります。

個人競技からチームスポーツの時代へ

スクランブルゴルフの魅力

ペア結成のストーリー

スクランブルゴルフの参加に向けて、最初に考えることは概ね共通しています。それは「誰と出るか？」です。また一緒に戦うメンバーによって目標も変わります。

そうしたペア結成までのストーリーもスクランブルゴルフならではの楽しみ方のひとつです。

友達、親子、兄弟姉妹、先輩後輩、師弟関係、かつてのライバル、参加選手もファンも夢のペアリングにワクワクし、楽しみがふくらみます。



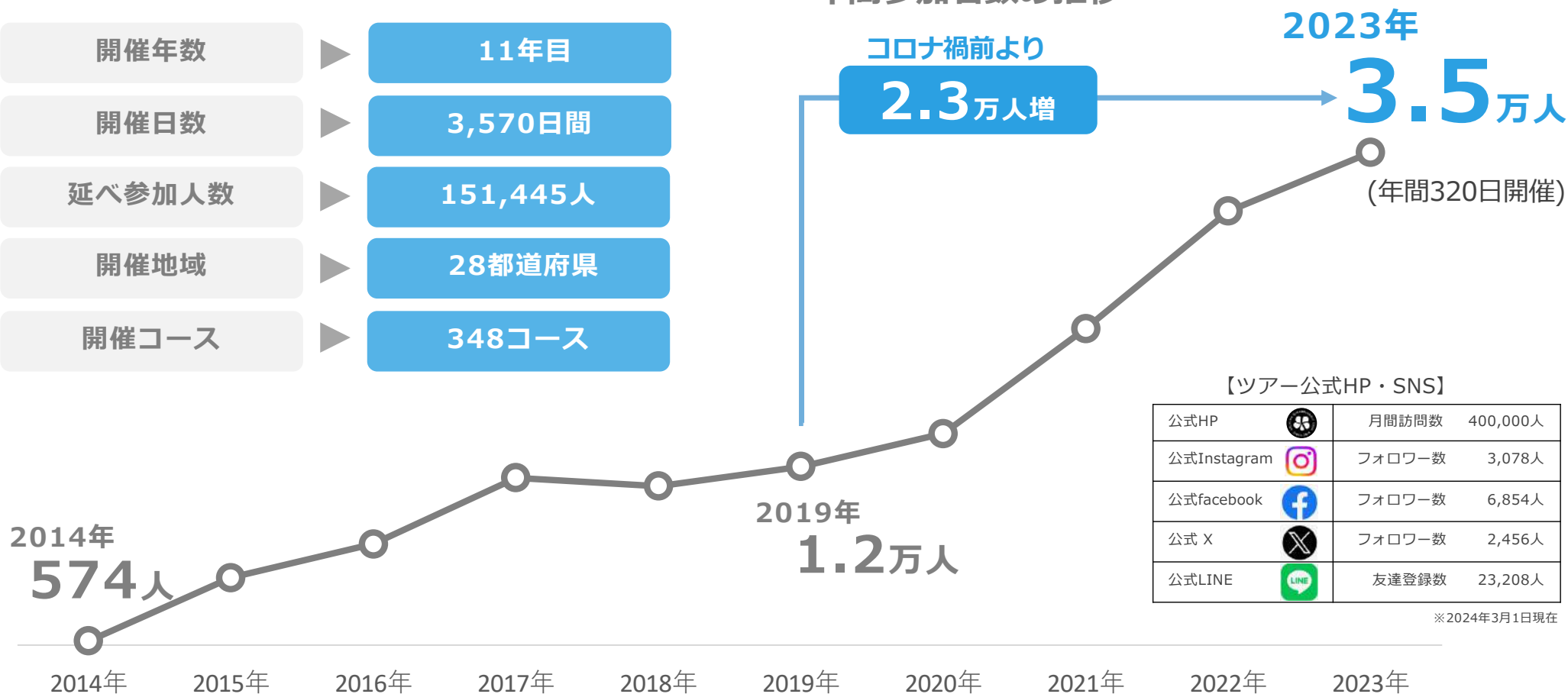
数字で見るスクランブルゴルフツアー

(2014年～2023年)

開催実績

開催年数	▶	11年目
開催日数	▶	3,570日間
延べ参加人数	▶	151,445人
開催地域	▶	28都道府県
開催コース	▶	348コース

年間参加者数の推移



「スクランブルゴルフ」はゴルフライフ株式会社の登録商標です。

会社紹介・お問い合わせ

ゴルフライフは、「ゴルフ」ひとすじで、新しいゴルフの楽しみ方を創出し、未来のためにゴルファーを増やし、ITを駆使した便利なサービスを提供するクリエイティブカンパニーです。

名称	ゴルフライフ株式会社
所在地	〒151-0072 渋谷区幡ヶ谷 2丁目2 1-4 Reid-C 幡ヶ谷ビル 8階
設立	2014年5月
代表者	代表取締役社長 田島 光敏
資本金	2,213万円
メンバー	30名 （正社員23名・業務委託7名）
事業内容	イベント企画・運営 セールスプロモーション インターネットマーケティング インドアゴルフ事業

《お問い合わせ》

大会事務局担当：森谷(もりや)
TEL：03-6383-4061
Mail：moriya@golf-life.co.jp

まずはお気軽にご連絡ください。



SGC

**Scramble Golf
Championship**

in

KOBE